

Nr. 715 / 28.04.2026

CAIET DE SARCINI
pentru achiziția serviciilor pentru evenimente
AlbaFest® 2026

1. Introducere

Centrul Cultural Palatul Principilor, instituție publică de cultură în subordinea Consiliului Local al Municipiului Alba Iulia, organizează în perioada 12-14 iunie a.c. AlbaFest® 2026.

Locul desfășurării evenimentului: Cetatea Alba Carolina, Piața Cetății

În cadrul acestei proceduri, Centrul Cultural Palatul Principilor, îndeplinește rolul de autoritate contractantă.

Centrul Cultural Palatul Principilor intenționează să achiziționeze servicii artistice, servicii prestate de autori, servicii pentru evenimente - servicii cuprinse în Anexa 2 la Legea 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare.

Procedura aplicabilă achiziție directă conform procedurii operaționale proprii PO-PP-A02.

CPV: 92312000-1 servicii artistice; 92312210-6 servicii prestate de autori; 79952000-2 servicii pentru evenimente;

2. Specificații tehnice

Prezentul caiet de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire a contractului și constituie ansamblul de cerințe în baza căruia se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică. Caietul de sarcini conține cerințele minime impuse pentru atribuirea contractului.

Caietul de sarcini cuprinde și descrie serviciile artistice și serviciile pentru evenimente (scenotehnică, lumini, sonorizare și ecrane LED) necesare prezentării evenimentului (proiectului) AlbaFest® 2026.

Notă! Orice ofertă inferioară cerințelor minime cuprinse în prezentul caiet de sarcini va fi respinsă ca neconformă.

a) Servicii artistice

Evenimentele artistice la scenă se vor desfășura în zilele 12-14.06.2026.

Programarea artistică:

12.06.2026 – seara rock, minim 3 acte artistice / artiști

13.06.2026 – seara urban-pop, în care rapul, pop-ul și ritmurile latino se întâlnesc într-un show dedicat energiei tinere, libertății de expresie și bucuriei de festival, 4 acte artistice / artiști

14.06.2026 – seara pop-dance, 4 acte artistice / artiști

Durata recitalurilor: min. 40 minute/artist sau trupă

Ofertantul va asigura stage manager / regizor de platou pentru gestionarea cursivității spectacolului.

Cerință: 11 artiști/formații, astfel:

- **rock de legendă – 2 trupe**

1 trupă legendară a rock-ului românesc, cu experiență scenică notorie, cu leading artist (vocal) cu relevanță și impact în memoria colectivă de peste 40 de ani, grad de „hit recognition” de peste 50% din repertoriu, popularitate mare în rândul diferitelor generații;

1 trupă legendară a rock-ului românesc, cu experiență scenică notorie, cu leading artist (vocal) cu relevanță și impact în memoria colectivă de peste 25 de ani, grad de „hit recognition” de peste 40% din repertoriu, popularitate mare în rândul diferitelor generații;

- **1 trupă new rock**

1 trupă de rock alternativ, cu identitate puternică și un public fidel, cu leading artist (vocal) cu relevanță și impact în memoria colectivă de peste 25 de ani, cu popularitate în rândul publicului cu vârsta între 20-40 ani, activ cultural și cu prezențe constante la marile festivaluri;

- **1 trupa show band**

1 trupa pop-dance comercial cu influențe latino, cu notorietate de peste 20 de ani, cu popularitate în rândul publicului cu vârsta între 18-45+, grad de „hit recognition” de peste 50% din repertoriu;

- **1 artist noul val**

1 artist/trupă care interpretează rap, trap și pop urban cu engagement online relevant: >25M likes on TikTok, > 75k abonați Youtube, >200k Instagram followers, public atras Gen-Z și tineri 16–30 ani, consumatori de TikTok, YouTube streaming, cu repertoriu care promovează mesaje sociale și critice: inegalități sociale, stereotipuri de gen sau presiunea socială asupra tinerilor;

- **1 trupă Hip Hop**

1 trupă hip-hop de notorietate, cu impact major și un reper al muzicii hip-hop din România, cu impact mare la publicul urban cu vârste 20-45+, cu relevanță în memoria colectivă de peste 30 de ani;

- **1 artist viral lansat pe TikTok**

1 artist/trupă viral lansat pe TikTok care interpretează muzică în stil pop-rock românesc și internațional, care atrage publicul larg, cu peste 20M likes pe TikTok;

- **3 chart artists**

1 artist cu minim 2 prezente în top 20 MediaForest în anul 2025, din care una în top 10 Media Forest;

1 artist cu cel puțin 2 prezente în top 100 Media Forest 2025, din care una în top 10 Media Forest în anul 2025;

1 artist din noul val pop-dance cu impact puternic internațional, mai ales în Europa, cu cel puțin 4 prezente în top 100 Media Forest 2025;

- **1 major headliner**

1 artist internațional dance-pop de origine română cu impact major și carieră globală susținută de un portofoliu solid de hituri internaționale (>8) și peste 5M subscribers pe youtube.

Artiștii propuși trebuie să nu fi participat la edițiile AlbaFest® din anii 2025 sau 2024.

Ofertantul va prezenta acordul ferm al artistului pentru participarea la AlbaFest® 2026. Acordurile prezentate pot fi asumate de către impresar / managementul artistului. Neprezentarea acordului atrage după sine eliminarea ofertantului din procedură.

Se va folosi ca sistem de raportare și evaluare a reprezentativității artiștilor / formațiilor aparițiile în Top Media Forest conform criteriilor prezentate mai sus <http://www.mediaforest.ro>.

Media Forest este un sistem unic care monitorizează canalele media (stații radio, canale TV, Internet), urmărește și identifică conținutul transmis precum și evenimentele media pe baza cărora oferă conținut cu valoare adăugată și servicii de informare. Sistemul monitorizează conținutul media transmis (cântece, reclame, video clip-uri, etc) independent de canalul de transmisie și pune la dispoziție informații imediate și clare, cu privire la momentele și durata de difuzare și emite rapoarte de difuzare, 24 de ore din 24, 7 zile pe săptămână.

Tehnologia Media Forest se bazează pe amprentarea digitală a semnalului acustic. Acest lucru permite capturarea unor elemente perceptuale cheie ce definesc conținutul difuzat, care apoi sunt comparate în timp real cu elementele cheie stocate în baza de date Media Forest ducând astfel la identificarea conținutului.

*Pentru a genera topul pe anul precedent, Media Forest analizează datele privind numărul de difuzări ale fiecărei piese muzicale într-un anumit interval de timp, de obicei un an. Aceste date sunt colectate de la diferiți furnizori de muzică, precum posturi de radio, televiziuni, platforme de streaming și alte surse. Datele sunt apoi procesate și analizate de către un algoritm specializat, care le organizează într-un top, cu cele mai difuzate piese și albume pe primul loc. **Media Forest** ține cont de numărul total de difuzări, de popularitatea piesei în rândul publicului, de frecvența difuzărilor și de alte criterii relevante.*

*Topurile generate de **Media Forest** sunt adesea utilizate de casele de discuri, artiști și alți profesioniști din industria muzicală pentru a evalua succesul unor piese sau albume pe piață și pentru a identifica tendințe în consumul de muzică.*

Notă!

1. Obligațiile privind desfășurarea prestației artistice

Artistul/Trupa se obligă să susțină un program artistic propriu, compus din repertoriu propriu și/sau coveruri asumate.

Este interzisă delegarea sau transferul execuției actului artistic către persoane din public sau terți neautorizați, precum și implicarea acestora în interpretarea pieselor în mod substanțial, în detrimentul prestației artistului contractat.

Interacțiunea cu publicul este permisă exclusiv în limite rezonabile (ex. dialog, animație, participare limitată), fără a afecta durata, coerența și calitatea programului artistic.

Artistul/Trupa se obligă să utilizeze integral timpul alocat pentru interpretarea repertoriului propriu, conform standardelor profesionale.

Nerespectarea prezentei clauze constituie abatere contractuală și poate conduce la diminuarea onorariului și/sau aplicarea de penalități, conform prevederilor contractuale, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe prestația artistică în cazul în care artistul/trupa se abate semnificativ de la obiectul contractului.

- 2. Pentru zilele de 12-13-14.06.2026 programarea artiștilor se va face în acord cu autoritatea contractantă. Autoritatea contractantă va putea programa și direct recitaluri, pentru care se va asigura că sunt transmise riderele tehnice pentru implementare. Autoritatea contractantă va asigura prezența artiștilor contractați direct, prestatorului revenindu-i obligativitatea asigurării stage-managementului și pentru acești artiști.*
- 3. În cazul în care unul sau mai mulți artiști vor deveni indisponibili, cu acordul autorității contractante vor fi înlocuiți, ofertantul urmând să propună alternative artistice de cel puțin același nivel sau superioare fără a solicita costuri suplimentare.*
- 4. Autoritatea contractantă va asigura serviciile de cazare în unități clasificate 3 și 4; serviciile hoteliere se pot asigura strict pe raza unității administrativ teritoriale. Ofertantul va include în oferta sa toate costurile legate de transport și diurna asigurată artiștilor.*
- 5. Asigurarea de alcool, tutun sau alte substanțe solicitate de artist pentru consum NU cad în sarcina autorității contractante.*
- 6. Obținerea avizării legale a evenimentului revine autorității contractante.*
- 7. Serviciile artistice sunt live, iar organizatorul se obligă să achite taxe privind dreptul de autor doar către UCMR-ADA.*

b) Promovarea evenimentului

Artiștii participanți vor asigura testimoniale cu privire la participarea la evenimentul AlbaFest® 2026. Testimoniile vor fi utilizate pentru promovarea evenimentului în mediul on-line.

Artiștii participanți vor permite transmisia live pe paginile oficiale de socializare ale organizatorului. După încheierea evenimentului videoclipurile transmisiilor live se vor șterge. Artiștii vor permite utilizarea, după încheierea evenimentului, a unei melodii din programul prezentat pentru promovarea evenimentului, fără posibilitatea de monetizare din partea organizatorului evenimentului.

În pauzele de change-over, artiștii participanți vor acorda interviuri prezentatorului evenimentului.

Artiștii participanți vor permite transmisia live pe ecranele laterale ale scenei a întregului spectacol, precum și înregistrarea martor integrală (imagine și sunet).

Artiștii vor pune la dispoziția organizatorului imagini / artwork pentru realizarea de vizualuri de promovare a evenimentului AlbaFest®.

Artiștii invitați nu pot obiecta asupra asocierii de imagine a organizatorului pentru întreg evenimentul cu brand-uri naționale/internaționale și nu au dreptul să solicite compensații sau remunerație suplimentară.

Ofertantul se va asigura că artiștii/formațiile nu vor utiliza pe scenă injurii, cuvinte și/sau gesturi obscene, atacuri la persoană, afirmații ce ar putea fi considerate discriminatorii sau remarci cu conotații politice. Artiștii nu vor promova branduri, produse și/sau servicii ale unor terțe părți decât cu acordul scris al autorității contractante.

c) Meet&Greet motivațional

Activitate conexă de educație culturală, dialog inspirațional și apropiere între artiști și public, cu accent pe tineri, modele profesionale și dezvoltare personală.

Pentru fiecare zi de spectacol, prestatorul va propune un artist pentru realizarea unei sesiuni de dialog motivațional.

Această componentă are rolul de a completa programul artistic prin activități de dialog cultural și educațional, facilitând accesul tinerilor la experiențe de învățare non-formală, bazate pe interacțiunea directă cu artiști relevanți pentru generația lor. Sesiunile de meet&greet motivațional urmăresc stimularea interesului pentru cultură, muzică, exprimare artistică și implicare activă în viața comunității.

Întâlnirile vor avea o durată de minim 15 minute, se vor desfășura cu un număr fix de participanți, într-un spațiu in-door. Autoritatea contractantă va asigura condițiile de siguranță pentru artistul participant, spațiul controlat pentru desfășurarea întâlnirii.

Participarea publicului tânăr, ca parte din programul „Alba Iulia – Capitala tineretului din România”, nu cade în sarcina ofertantului.

d) Servicii suport producție / servicii pentru evenimente

Ofertantul va urmări asigurarea de servicii pentru evenimente – scenă completă cu acoperiș, podium, FOH, baricade, extensii laterale, ecrane LED laterale, decoruri - AlbaFest®, respectiv amenajarea zonei de spectacol:

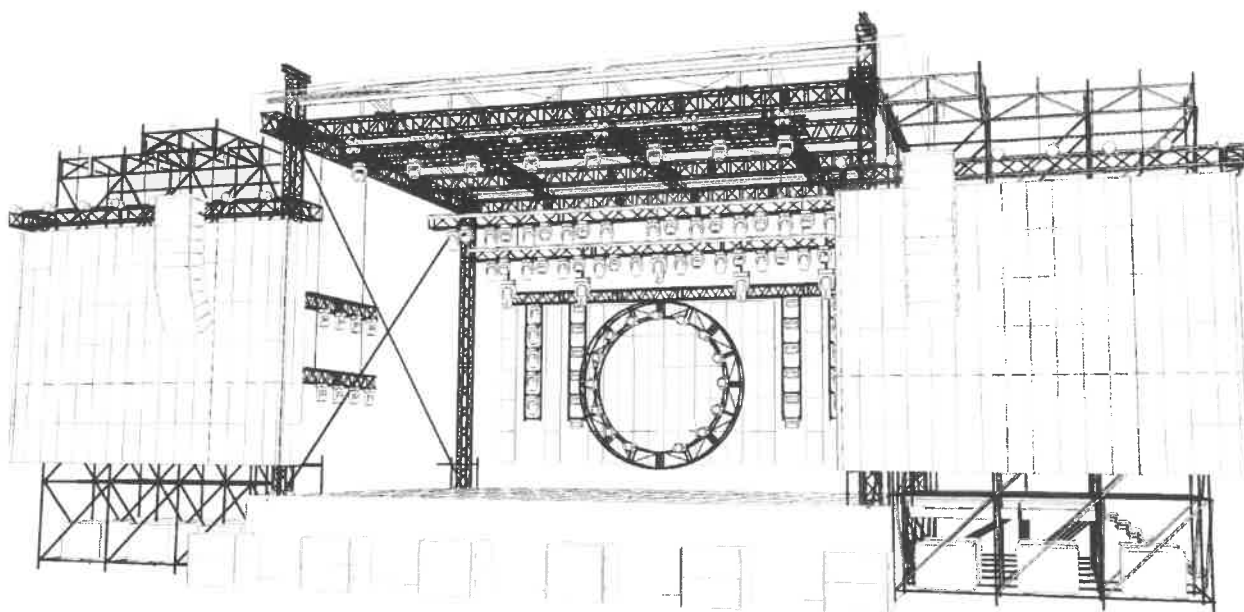
1. *Scena 1 (pentru zilele de 12-14 iunie 2026):*

- a) amenajarea scenei de spectacol în Piața Cetății Alba Carolina, Alba Iulia, jud. Alba;
- b) scenă completă cu acoperiș din structură de aluminiu de minim 14m x 10m la 8m (înălțimea tavanului) între podium și tavan * încărcătură maximă 7000 kg * acoperiș acționat pe bază de motoare * podium tip layher balastat de minim 14x12m înălțat la min. 1,5-2m * risere pentru 4 seturi de tobe/percuție * grinzi de aluminiu cu certificare TUV * 2 x scări laterale de 2m lățime, pentru acces cu balustradă cu trepte semnalizate corespunzător pentru a putea fi văzute de către artiști în condiții de iluminat scăzut * structură load-in/load-out de 5x6 m * protecții negre complete pe laterale și fundalul scenei (protecțiile trebuie să închidă lateralele și fundalul scenei din stâlp în stâlp cu goluri pentru acces în dreptul scărilor, fără pete și rupturi și fustă pe partea din față și laterale * incintă FOH cu o deschidere de min. 5m și adâncime de 4m* protecții de cabluri;
- c) amenajarea unui podium în fața unui perete lateral de ecrane cu o dimensiune de min. 4x2m la înălțimea podiumului scenei;
- d) 2 turnuri layher laterale pentru susținere echipament de 6 x 4m, 10 m înălțime;

- e) instalație de lumini inteligente formată din consolă lumini MA lighting full size model 3 * min. 32 capete mobile tip Wash 19x40W RGBW LED, mărci consacrate (Martin, Robe, Claypaky)- nu se acceptă brand-uri China * min. 32 capete mobile tip beam cu sursă de lumină minim 280W, mărci consacrate (Martin, Robe, Claypaky) - nu se acceptă brand-uri China * min. 12 stroboscoape LED cu Tilt (GLP JdC sau Chauvet Colorstrike m) - nu se acceptă brand-uri China * min. 6 capete mobile tip spot cu sursă de lumină LED 1000W * min. 24 LED bar cu mod de control pixel * min. 1 follow-spot cu operator montate în FOH * min. 2 mașini de fum + ventilatoare * instalație electrică cu siguranțe și sistem de distribuție pe cablu cu conecție powerlock * dimmer lumini * producție/design lumini de spectacol * Se va lua în calcul toată conecția necesară bunei funcționări a acestora, inclusiv consumabilele (cabluri UTP, lichid de fum, rack, splitter DMX etc.) * prestatorul poate oferta echipamente superioare celor cerute în prezentul caiet de sarcini, cu condiția ca prețul acestora să nu depășească prețul estimat * accesoriile și echipamentele necesare bunei funcționări vor fi puse la dispoziție de către prestator, inclusiv motoare și schelă tip truss * grosimea schelei va fi propusă de prestator în funcție de disponibilitate și în funcție de greutatea individuală a aparatelor propuse * se vor asigura inclusiv comenzile necesare operării motoarelor, cabluri de tip harting necesare alimentării motoarelor, accesorii rigging necesare; **IMPORTANT: SE SOLICITĂ CA SURSELE DE LUMINĂ FIE TEHNOLOGIE LED PENTRU UN CONSUM REDUS DE ENERGIE ELECTRICĂ!**
- f) instalație de sunet pentru acoperirea acoperirea unui spațiu de min. 150 x 150 m, aprox 8.000 persoane formată din 1buc. consolă digitală FOH 64 canale in 32 canale out * sistem de management al incintelor acustice * incinte acustice (PA) min. 24 incinte acustice 2x10" + 2x8", 12 incinte acustice subwoofer 3x21", mărci consacrate (L-acoustic, Meyersound, D&b) * suport suspendare incinte acustice * rack amplificare * monitoare audio min. 6 buc * min 4 x in-ear * min. 8 x microfoane wireless (Shure sau superioare) * 39 headset dpa * set microfoane live * microfoane captare instrumente clasice * 2 microfoane pentru captare sunet din public * conecție completă * player sunet - DJ set cu USB;
- g) asigurare canal de sunet pentru transmisiune live;
- h) instalație video/ecrane LED fundal outdoor – 6x4,8m landscape + 4 fâșii de 0,6x4,8m, pixel pitch min. 7,5mm, rata de refresh 1000-3000 Hz, luminozitate 6000 nits, procesor LED screen, laptop pentru rulare fișiere video;
- i) ecrane LED laterale 2 buc 10x6m, care intră 1 m la 90 de grade în scenă, outdoor, 100x50 cm/modul, rezoluție minim: 128x256 px, 4000 nits, refresh rate 3000-4000 Hz, procesor LED screen, laptop pentru rulare fișiere video;
- j) iluminat LED pentru backstage artiști;
- k) asigurarea de monitorizare video în backstage artiști cu min. 1 televizor plat (min. 108 cm diagonala) legat la sistem CCTV;
- l) amenajarea spațiilor de acces din zona scenei, în vederea asigurării unor condiții optime de siguranță pentru artiști la urcarea și coborârea de pe scenă, prin protejarea și stabilizarea zonei verzi cu ajutorul unor sisteme modulare de pardoseală temporară pentru evenimente (acoperire rapidă, eficientă și sigură a suprafețelor exterioare, permițând utilizarea temporară a terenului fără deteriorarea acestuia și facilitând circulația în condiții de siguranță a artiștilor, echipelor tehnice și personalului implicat în organizarea evenimentului);

- m) fața scenei va fi asigurată obligatoriu cu garduri tip baricadă de forță (MOJO STYLE), solide, de minim 1 m înălțime și greutate de minim 10kg/element, aproximativ 30 metri liniari * 80 m închidere cu gard la 2 m înălțime prevăzut cu plasă de umbrire * alte închideri și delimitări de siguranță vor fi asigurate prin garduri (2 m lung x 1,5 m înalt) puse la dispoziție de către autoritatea contractantă * prestatorul este responsabil pentru montarea tuturor închiderilor;
- n) VJ program pentru susținerea artistică a recitalurilor artistice;
- o) serviciile de transport, montaj, demontaj a tuturor instalațiilor oferate;
- p) personal tehnic de specialitate pentru îndeplinirea serviciilor oferate/contractate;
- q) instalația de scenotehnică cu sunet și video trebuie să fie complet funcțională la data de 11.06.2026 ora 22.00;
- r) va asigura personalul necesar și posibilitatea derulării de probe de sunet/repetiții înaintea spectacolelor ce urmează a fi prezentate;
- s) va asigura personal (min. 4 persoane) care să poată sprijini artiștii la amplasarea de instrumente, backline ș.a.

Forma solicitată a scenei 1 este prezentată și constituie obligație de transpunere în realitate:



Programul la scena 1: 12.06.2026 – 10:00-17:00 – probe de sunet; 18:00-19:00 warm-up, 19:00 – 23:00 concerte; 13.06.2026 – 10:00-17:00 – probe de sunet; 18:00-19:00 warm-up, 19:00 – 23:00 concerte; 14.06.2026 – 10:00-17:00 – probe de sunet; 18:00-19:00 warm-up, 19:00 – 23:00 concerte;

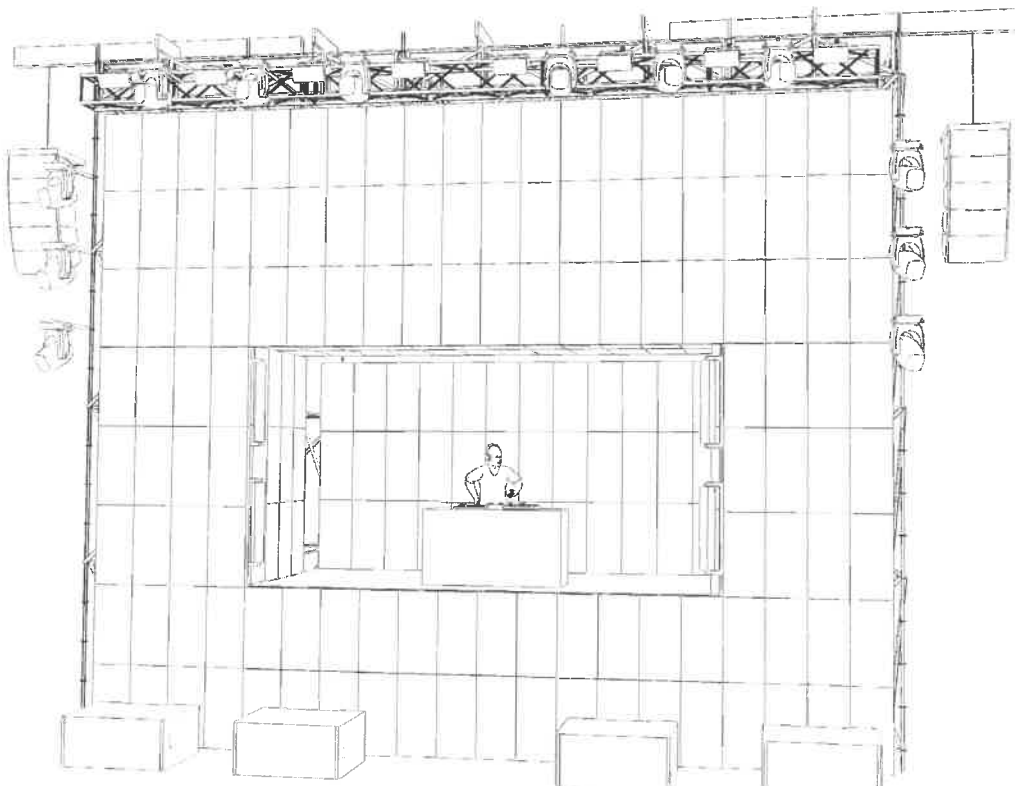
II. Scena 2 (pentru zilele de 12 – 14 iunie 2026):

- a) amenajarea scenei în Curtea Palatului Principilor Transilvaniei;
- b) scenă cu o geometrie ortogonală, de tip volum prismatic rectangular, organizată pe o compoziție frontală, axial-simetrică; ansamblul este definit de un cadru exterior paralelipipedic, tratat ca o fațadă modulară, în interiorul căruia este decupat un gol central rectangular cu rol de portal scenic; întreaga suprafață verticală și partea superioară

perceptibilă a ansamblului sunt configurate din module de ecran LED, ceea ce transformă scena într-un volum digital unitar, cu expresie arhitecturală clară; excepție este platforma orizontală pe care este amplasat artistul, aceasta fiind un element scenic suport, distinct de învelișul media al structurii;

- c) portalul scenic are un volum util pentru prezentarea de acte artistice de minim 5,5 (l)x2(a)x3(h)m, este poziționat la 2m de sol și 2 m față de laterale și este prevăzut cu scară de acces din spate sau lateral;
- d) întreaga structură este realizată din elemente Lahyer;
- e) instalație de sunet pentru acoperirea acoperirea unui spațiu de min. 50 x 100 m, aprox. 1000 persoane formată din 1buc. mixer digital min. 32 canale și 16 aux * sistem de management al incintelor acustice * incinte acustice (PA) min. 4+2 buc/parte 2x10" (line array), subwoofer min. 4 buc x 1x18" mărci consacrate (L-acoustic, Meyersound, D&b) * suport suspendare incinte acustice * rack amplificare * monitor audio * min. 2 x microfoane wireless (Shure sau superioare) * set microfoane live * conecțică completă * consolă DJ * pupitru DJ cu ecran LED 1 x 1,5 m
- f) structuri de ecran LED outdoor min. 10 (l) x 8 (h) m, 100x50 cm/modul, rezoluție minim: 128x256 px, 4000 nits, refresh rate 3000-4000 Hz, procesor LED screen, laptop pentru rulare fișiere video;
- g) serviciile de transport, montaj, demontaj a tuturor instalațiilor oferțate;
- h) personal tehnic de specialitate pentru îndeplinirea serviciilor oferțate/contractate;
- i) instalația de scenotehnică cu sunet și video trebuie să fie complet funcțională la data de 12.06.2026 ora 12.00;
- j) va asigura personalul necesar și posibilitatea derulării de probe de sunet.

Forma solicitată a scenei 2 este prezentată și constituie obligație de transpunere în realitate:



Programul la scena 2: 12.06.2026 – 23:00-02:00 DJ set, 13.06.2026 – 17:00-18:00 demonstrații kendama, 23:00-02:00 DJ set; 14.06.2026 – 17:00-18:00 demonstrații kendama, 23:00-02:00 DJ set.

NOTĂ! Montarea scenotehnicii și a celorlalte elemente se va realiza conform planurilor stabilite cu autoritatea contractantă și se va avea în vedere protejarea monumentelor existente în locația evenimentului.

Prestatorul este singur responsabil pentru încheierea / deținerea unei asigurări de risc (răspundere civilă) pe durata întregului eveniment.

Prestatorul va asigura obligatoriu tot necesarul tehnic conform ridere-lor tehnice ale artiștilor participanți la eveniment. Rider-ele tehnice ale altor repere artistice vor fi puse la dispoziția prestatorului în termen de max. 5 zile după semnarea contractului.

Suprafața totală LED screen aferentă ambelor scene va fi de min. 260m².

În cazul în care unul sau mai mulți artiști vor deveni indisponibili și vor fi înlocuiți, ofertantul se obligă să respecte cerințele din riderul/riderele tehnice ale acestuia/acestora fără a solicita costuri suplimentare.

NOTĂ! Pentru structurile de scenotehnică utilizată, ofertantul va pune la dispoziția autorității contractante certificatele de conformitate/siguranță/TÜV.

NOTĂ! Structura metalică poate fi acoperită cu materiale de promovare - banner/mesh personalizat cu identitatea vizuală a AlbaFest®. Prezentarea artiștilor se realizează cu videoclipuri de prezentare realizate de autoritatea contractantă.

În pauzele de change-over, pe extensia scenei se vor realiza momente live (interviuri la cald cu artiștii AlbaFest® 2026) și se vor difuza calupuri de spoturi și filme de prezentare.

Principalele obligații ale prestatorului:

- să presteze serviciile care fac obiectul achiziției în conformitate cu cerințele caietului de sarcini, cu obligațiile asumate prin oferta transmisă și prin clauzele contractuale;
- să presteze serviciile la standardele și performanțele prezentate în caietul de sarcini și propunerea tehnică, anexe la contract;
- să supravegheze prestarea serviciilor, să asigure resursele umane, materialele, echipamentele și orice alte asemenea, fie de natură provizorie, fie definitivă, cerute de și pentru contract;
- să se asigure, prin orice mijloace, că își va îndeplini obligațiile contractuale în orice situație;
- să nu facă acte sau fapte de natură să prejudicieze executarea cu bună – credință și întocmai a contractului sau care să aducă atingere imaginii sau renumelui beneficiarului;
- să-și ia toate măsurile legale pentru a nu încălca eventuale drepturi de autor sau drepturi de proprietate intelectuală;
- să despăgubească beneficiarul împotriva oricăror reclamații și acțiuni în justiție ce pot rezulta din încălcarea unor drepturi de autori sau drepturi de proprietate intelectuală legate de materialele ce vor fi folosite pentru serviciile ce vor fi prestate;
- este răspunzător atât de siguranța tuturor operațiunilor și metodelor de prestare utilizate cât și de calificarea personalului folosit pe toată durata contractului; Prestatorul

are obligația de a lua toate măsurile necesare pentru a preveni accidentele, de orice natură ar fi ele;

- prestatorul va asigura măsurile necesare respectării și punerii în aplicare a prevederilor legislației în vigoare referitoare la securitatea și sănătatea în muncă, prevenirea și stingerea incendiilor, precum și cele ale normelor interne de protecție a muncii, prin care să asigure protejarea integrală a personalului propriu și spectatorilor, precum și eliminarea factorilor de risc ce ar putea să apară pe toată durata desfășurării contractului;
- prestatorul are obligația de a asigura condițiile necesare desfășurării probelor de sunet înainte de începerea evenimentului, conform solicitărilor artiștilor care vor evolua, cu respectarea programului și desfășurătorului de eveniment agreat cu autoritatea contractantă și cu respectarea desfășurării de evenimente conexe;
- prestatorul este responsabil de asigurarea, la orele stabilite de comun acord, a prezenței artiștilor pentru a susține spectacolul, pentru zilele de 12, 13 și 14 iunie 2026; aceștia au obligația să prezinte un repertoriu care să nu aducă prejudicii publicului spectator;
- prestatorul este responsabil de comunicarea către reprezentanții presei a clauzelor de mediatizare privind repertoriul artiștilor și asigurarea oportunităților de imagine și interviuri pentru reprezentanții mass-media, pentru perioada 12, 13 și 14 iunie 2026;
- prestatorul va asigura la scenă mijloacele necesare în vederea apărării împotriva incendiilor, conform legislației în vigoare;
- prestatorul este pe deplin responsabil pentru execuția serviciilor în conformitate cu graficul de prestare convenit, cu respectarea celor mai bune practici din domeniu, a prevederilor legale și contractuale, astfel încât să se asigure de îndeplinirea obiectivelor stabilite;
- prestatorul are obligația să suporte toate riscurile și să achite reparațiile necesare în cazul realizării unor pagube materiale cauzate bunurilor proprietatea Municipiului Alba Iulia, precum și terțelor persoane împreună cu bunurile acestora care au suferit prejudicii create direct sau indirect din activitățile cuprinse în evenimentul AlbaFest® 2026.

Principalele obligații ale beneficiarului:

- să plătească prețul prestațiilor în termen de maxim 30 zile de la emiterea și transmiterea facturii de către prestator către beneficiar prin poștă electronică și prin sistemul național RO-eFactura, în baza confirmării serviciilor prestate;
- să pună la dispoziția prestatorului toate informațiile necesare bunei desfășurări a activității acestuia pentru obținerea rezultatelor optime;
- să desemneze o persoană/echipă care va fi responsabilă cu interacțiunea și suportul oferit prestatorului;
- să nu facă acte sau fapte de natură să prejudicieze executarea cu bună – credință și întocmai a contractului de servicii;
- să asigure un comportament adecvat din partea personalului prezent la eveniment, în vederea evitării oricăror conflicte sau a unor manifestări contrare bunelor moravuri;
- beneficiarul nu va fi responsabil de nici un fel de daune interese, compensații plătitibile prin lege în privința, sau ca urmare a unui accident sau prejudiciu rezultând din vina prestatorului și/sau angajaților acestuia.

Prețurile vor fi prezentate pentru fiecare tip de serviciu, prin completarea anexei la propunerea financiară.

Oferta financiară va cuprinde prețul total pentru prestarea serviciilor solicitate prin caietul de sarcini și prețul pe tipuri de servicii.

Nu se permite lotizarea, oferta se va prezenta pentru toate serviciile solicitate de către autoritatea contractantă. Ofertele incomplete vor fi declarate neconforme și respinse.

Criteriul de atribuire este oferta care satisface cel mai bine cerințele autorității. Dacă mai mulți operatori economici transmit oferte ferme care corespund cerințelor autorității contractante și care satisfac în aceeași măsură necesitatea autorității contractante, alegerea va fi orientată spre „prețul cel mai scăzut”.

Cerințele impuse prin caietul de sarcini sunt considerate ca fiind minime. Orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime din caietul de sarcini.

Beneficiarul, prin reprezentanții săi, are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile caietului de sarcini și din propunerea tehnică.

La finalizarea prestării serviciilor, Prestatorul va prezenta un raport de activitate ce va conține detaliile referitoare la desfășurarea evenimentului și serviciile prestate și care va fi verificat și contrasemnat de către reprezentantul autorității contractante. În caz de neconformități, acestea vor fi menționate pe raport și se va declanșa procedura de conciliere, respectiv diminuarea valorii contractului cu prețul serviciilor neconforme / penalităților aplicabile.

Obiectivul general îl constituie îmbunătățirea imaginii Municipiului Alba Iulia, a Cetății Alba Carolina.

Obiectivele specifice sunt:

- asigurarea unui eveniment de anvergură pentru locuitorii Municipiului Alba Iulia și a localităților limitrofe;
- creșterea numărului de turiști / vizitatori în Cetatea Alba Carolina;
- promovarea turistică pe zona turismului cultural și de eveniment.

Principalul rezultat al prestării serviciilor este organizarea unui eveniment cultural cu respectarea tuturor specificațiilor din prezentul caiet de sarcini.

În pregătirea ofertei, ofertanții trebuie să aibă în vedere cel puțin riscurile și ipotezele descrise în continuare. În acest sens, la întocmirea ofertei, ofertantul trebuie să ia în considerare resursele necesare (de timp, financiare și de orice altă natură), pentru implementarea strategiilor de risc propuse.

Ipoteze care pot fi considerate oportunități în momentul începerii procedurii de achiziție pot face referire la:

- a. conținutul serviciilor solicitate este descris în mod explicit în caietul de sarcini;
- b. corelația dintre resursele necesare și rezultatele așteptate este realistă;
- c. începerea serviciilor se va realiza în perioada preconizată;
- d. nu se prevăd schimbări ale cadrului instituțional și legal care să afecteze major implementarea și desfășurarea în bune condiții a contractului;

e. toate informațiile relevante și disponibile la nivelul autorității contractante pentru realizarea serviciilor vor fi puse la dispoziția contractantului;

f. prezentarea publică a informațiilor contractuale se face strict sub condiția acordului părților precum și a prevederilor Legii 544/2001 privind liberul acces la informații, cu modificările și completările ulterioare, Art. 12 lit. c.

Riscuri care pot fi identificate la momentul elaborării caietului de sarcini și riscuri care pot apărea în derularea contractului sunt următoarele:

a. dificultăți de colaborare și comunicare între factorii interesați implicați;

b. impunerea oricăror măsuri de o autoritate competentă se consideră imprevizibile pe toată durata executării prezentului contract, iar în aceste cazuri autoritatea publică locală nu își asumă riscul aferent dinamicii evoluției situației naționale și internaționale; intemperii care pot duce la suspendarea temporară sau totală a evenimentul aflat în desfășurare. Așadar, în cazul în care se vor impune restricții de orice natură care vor duce la neefectuarea serviciilor menționate în contract, plata se va face exclusiv la nivelul serviciilor furnizate până la momentul respectiv;

c. datele și informațiile necesare desfășurării serviciilor comunicate de către autoritatea contractantă nu sunt suficiente pentru îndeplinirea cerințelor solicitate prin caietul de sarcini;

d. adăugarea de activități, solicitări de informații noi.

Autoritatea contractantă va pune la dispoziție zona de desfășurare a evenimentului.

Intocmit, Diana Roman – șef serviciu, Serviciul Evenimente, turism	Aprobat, p. manager Gabriel Izdrailă – șef secție
